

IL POPOLO

Settimanale di informazione della Diocesi di Tortona fondato nel 1896

Anno:

Numero:

Data: Giovedì 21 ottobre 2010

Pagina/e: 24

Luca
Paolini

Nuovi media
e web 2.0

EDB

Pp. 160

Euro 16,50



I ragazzi oggi comunicano tra loro con Messenger, guardano i video su Youtube, aprono uno spazio su Myspace e aggiornano il proprio profilo su Facebook, cominciano fin da bambini a scrivere nei blog, a elaborare immagini e scaricare musica, giocano con la Wii o la Playstation e lo fanno simultaneamente, tanto che si parla di generazione multitasking. I giovani parlano questi linguaggi. Da qualche anno internet è cambiato: non è più soltanto una grande banca dati, ma uno spazio in cui ogni utente può essere protagonista, alimentandolo con contenuti propri da condividere con il resto del mondo.

Siamo così di fronte a una rivoluzione epocale, che non può essere semplicisticamente demonizzata. La scuola e la Chiesa hanno già iniziato a coglierla come un'opportunità da valorizzare. La sfida è ora lanciata soprattutto al mondo degli adulti, agli insegnanti e agli operatori pastorali che hanno bisogno di essere introdotti a questi nuovi percorsi per veicolare contenuti. Il volume si propone come strumento di accompagnamento per chi non vuole perdere il contatto con le nuove generazioni.